

Pressemitteilung | 6. Februar 2027

Isabel Petri da Silva wird Director IAA MOBILITY & International Automotive Shows

Isabel Petri da Silva übernimmt zu Februar 2026 die Funktion als Director IAA MOBILITY & International Automotive Shows. Sie folgt in ihrer Rolle Christine von Breitenbuch, die bei der Messe München eine neue Führungsaufgabe übernommen hat.

Die IAA MOBILITY zählt zu den besucherstärksten Leuchtturmveranstaltungen in Deutschland und wird vom Verband der Automobilindustrie (VDA) veranstaltet und in Zusammenarbeit mit der Messe München organisiert. Maßgeblich verantwortlich für die Planung und erfolgreiche Umsetzung des Formats sind die jeweiligen Projektleitungen. Petri da Silva übernimmt auf Seiten der Messe München diese Aufgabe. In ihrer Funktion berichtet sie an Christian Vorländer, Executive Director des Geschäftsbereichs Mobility.

Petri da Silva ist seit Januar 2025 bei der Messe München tätig und verantwortet als Head of Sales, Sponsoring und Partnerships das Vertriebs- und Partnergeschäft für die Mobilitätsmesse IAA MOBILITY. In dieser Funktion zeichnete sie unter anderem für die globale Vertriebsstrategie verantwortlich und trug mit ihrem Team wesentlich zum Erfolg der letztjährigen Veranstaltung bei.

Ehe Petri da Silva zur Messe München gestoßen ist, sammelte die studierte Betriebswirtin in vorherigen Rollen Erfahrungen im Vertrieb und Marketing. So war sie im Software-Unternehmen Tobii UX Explore als Director Business Development, Sales & Marketing, beim Beratungs- und IT-Unternehmen NFQ Asia als Chief Commercial Officer beschäftigt. Zudem war sie Head of Sales bei Startup Events GmbH, den Veranstaltern der Bits & Pretzels.

„Isabel Petri da Silva ist eine ausgewiesene Expertin für Vertrieb, Marketing und dem Aufbau und der Pflege von Partnerschaften. Sie bringt genau die Kompetenzen und Eigenschaften mit, auf die es in dieser wichtigen Rolle ankommt. Wir wünschen viel Erfolg und freuen uns auf die Zusammenarbeit“,

Maximilian Heiler
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
maximilian.heiler@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messee 2
81829 München
Deutschland

sagen die beiden Geschäftsführer der Messe München, Stefan Rummel und Dr. Reinhard Pfeiffer in einem gemeinsamen Statement.

„Die IAA MOBILITY ist ein einzigartiges Format mit großer internationaler Strahlkraft. Gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Messe München und dem VDA in Berlin möchte ich die erfolgreiche Entwicklung konsequent fortsetzen und die IAA MOBILITY als zentrale Plattform für die Mobilität der Zukunft gemeinsam mit unseren Partnern weiter stärken,“ erklärt Isabel Petri da Silva.

Isabel Petri da Silva folgt in ihrer Funktion auf Christine von Breitenbuch, die auf eigenen Wunsch eine neue und verantwortungsvolle Führungsaufgabe im Unternehmen übernommen hat. „Wir danken Christine von Breitenbuch für ihren großen Einsatz. Mit Leidenschaft und fachlicher Expertise hat sie die IAA MOBILITY von der ersten Konzeptidee über die erfolgreiche Premiere bis hin zur dritten Ausgabe hier in München wesentlich geprägt und begleitet. Wir freuen uns, dass sie nun an anderer Stelle für unser Unternehmen einen strategisch wichtigen Beitrag leisten wird“, so Rummel und Pfeiffer.

Die nächste IAA MOBILITY findet vom 7. bis 12. September 2027 in München statt.

Über die Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst